

成長する事業をつくるビジネスモデル探求セミナー

対象者

これから組織を率いること、統括すること期待されている管理職以上の方

研修のねらい

- ①環境変化に対応する新たな成長事業の方向性をビジネスモデルで学ぶ。
- ②ビジネスモデルキャンバス法を用いて自社の新ビジネスモデルの可能性を探る。
- ③ビジネスモデル変革について社内で議論する土壌作りができる。

タイムスケジュール

時間	内 容	概 要
13:00	1. 新たな成長事業の創出は生き残る条件 ①既存事業での成長が望めない時代	・ 人口減少やA I ・ I o Tなど自社の今後に影響を及ぼす要因を検証する。
研修 時間 4H 休憩含	2. ビジネスモデルとは ①ビジネスモデルという考え方 ②押えておきたい1 2のビジネスモデル	・ ビジネスモデルの考え方で、新ビジネスの可能性を、より効率的に検討するための知識と1 2のモデルを学ぶ。
	3. 新ビジネスモデル構築演習 ①ビジネスモデルキャンバス法：9つの要素で具体化 ②コラボレーションの時代：どこと組めば良いか？	・ 成功例の多くは、既存のビジネスモデルの応用。それを演習にも応用し、ビジネスモデルキャンバスで具体化する。
	4. 新ビジネスモデル構築に求められる人材とは ①人材イメージの抽出 ②必要な知識・スキルは何か	・ 新ビジネスモデルの実現に対して、既存社員はどのような能力開発が求められるだろう？検討結果を共有し今後の人材育成のヒントとする。
17:00		