

エクセルでできるマーケティング分析研修

対象者

- ・ 数字に基づくマーケティング分析の基本を理解したい方
- ・ ビジネス数字（利益予測、損益分岐点など）でコミュニケーションを取る必要がある方

研修のねらい

- ①マーケティング分析の基本を理論と実践を通して習得できる。
- ②エクセルを使った利益シミュレーションを作ることができる。
- ③数字に基づくコミュニケーション（利益予測や費用対効果など）ができる。

タイムスケジュール

時間	内 容	概 要
13:00	1. マーケティング分析の基本と利益シミュレーション ①エクセルの基本 ②マーケティング分析 ③マーケティング戦略	・ マーケティング分析の基本と利益シミュレーションに使うエクセルのスキルを実践で習得する。 ※ケーススタディ：投資利益率（ROI）、ライフタイム・バリュー（LTV）、1人あたり獲得費用（CPA）、投資回収期間、収益予測モデル
研修時間 4H 休憩含	2. マーケティング分析理論と分析実践 ①マーケティング分析理論 ②マーケティング分析をエクセルで実践する	・ マーケティングの広告媒体タイプ別の特徴と分析理論を学び、エクセルを使った分析方法を習得する。 ※ケーススタディ：各種広告タイプ、効果検証、マーケティング利益、投資対効果の検証
17:00		