

成長する事業をつくるビジネスモデル探求セミナー

【担当講師】 石井 清二 (いしい せいじ)

【対象者】 これから組織を率いること、統括すること期待されている管理職以上の方

【研修のねらい】

1. 環境変化に対応する新たな成長事業の方向性をビジネスモデルで学びます。
2. ビジネスモデルキャンバス法を用いて自社の新ビジネスモデルの可能性を探ります。
3. 自社から二人以上で受講することで、ビジネスモデル変革について社内で議論する土壌作りができます。

◇タイムスケジュール

時間	内 容	概 要
0:00	◇オリエンテーション 1. 新たな成長事業の創出は生き残る条件 (1) 既存事業での成長が望めない時代 2. ビジネスモデルとは (1) ビジネスモデルという考え方 (2) 押えておきたい12のビジネスモデル 3. 新ビジネスモデル構築演習 (1) ビジネスモデルキャンバス法: 9つの要素で具体化 (2) コラボレーションの時代: どのこと組めば良いか? 4. 新ビジネスモデル構築に求められる人材とは (1) 人材イメージの抽出 (2) 必要な知識・スキルは何か	<ul style="list-style-type: none">● 新型コロナウイルスによる外出自粛やテレワーク、人口減少やAI・IoTなど自社の今後に影響を及ぼす要因を検証します。● ビジネスモデルの考え方で、新ビジネスの可能性を、より効率的に検討するための知識と12のモデルを学びます。● 成功例の多くは、既存のビジネスモデルの応用です。それを演習にも応用し、ビジネスモデルキャンバスで具体化します。● 新ビジネスモデルの実現に対して、既存社員はどのような能力開発が求められるでしょうか？ 検討結果を共有し今後の人材育成のヒントとします。
4:00	◇まとめ・質疑応答	