

エクセルでできるマーケティング分析研修

【担当講師】 内藤 大悟（ないとう だいご）

【対象者】 数字に基づくマーケティング分析の基本を理解したい方

ビジネス数字（利益予測、損益分岐点など）でコミュニケーションを取る必要がある方
（エクセルの初歩的な使い方（四則演算、表の作成など）を身につけている方向け）

【研修のねらい】

1. マーケティング分析の基本を理論と実践を通して習得できる。
2. エクセルを使った利益シミュレーションを作ることができる。
3. 数字に基づくコミュニケーション（利益予測や費用対効果など）ができる。

◇タイムスケジュール

時間	内 容	概 要
0:00	◇オリエンテーション 1. マーケティング分析の基本と利益シミュレーション (1)エクセルの基本 (2)マーケティング分析 (3)マーケティング戦略 【講義・解説・ワーク】 2. マーケティング分析理論と分析実践 (1)マーケティング分析理論 (2)マーケティング分析をエクセルで実践する 【講義・解説・ワーク】	●本研修の目的とゴールの共有 ●マーケティング分析の基本と利益シミュレーションに使うエクセルのスキルを実践で習得します。 ※ケーススタディ: 投資利益率(ROI)、ライフタイム・バリュー(LTV)、1人あたり獲得費用(CPA)、投資回収期間、収益予測モデル ●マーケティングの広告媒体タイプ別の特徴と分析理論を学び、エクセルを使った分析方法を習得します。 ※ケーススタディ: 各種広告タイプ、効果検証、マーケティング利益、投資対効果の検証
4:00	◇まとめ・質疑応答	